

# Freiwilligenbörse Hannover 2024

Die Messe für alle, die etwas bewegen wollen...

**Wann?** Samstag 2. März 2024, 11 - 17 Uhr  
**Wo?** Kulturzentrum Pavillon (alle Veranstaltungsräume)

**Veranstalter:** Netzwerk Bürgermitwirkung Hannover  
**Koordination:** Landeshauptstadt Hannover  
**Schirmherrschaft & Begrüßung:** Oberbürgermeister Belit Onay

## Worum geht es bei der Veranstaltung?

Bei der Freiwilligenbörse werben Organisationen, Vereine und Initiativen aus dem Stadtgebiet Hannover durch einen Info-Stand und interaktive Formate für ein Engagement in ihren Projekten.

Ziel der Veranstaltung ist es, das breite und vielfältige Spektrum von Engagements in Hannover zu zeigen und zugänglich zu machen. Das heißt, die Freiwilligenbörse wendet sich an alle, die das passende Ehrenamt für sich noch nicht gefunden haben, ein neues Engagement suchen und herausfinden möchten, wo aktuell ihre Unterstützung gefragt ist.

Die Besucher\*innen können auf der Veranstaltung direkt mit Akteur\*innen der Organisationen in Kontakt kommen und herausfinden, ob der Funke überspringt.

## Mehrwerte für Besucher\*innen:

- Bei der Freiwilligenbörse erhalten Besucher\*innen einen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten, sich in Hannover ehrenamtlich einzubringen.
- Informationen über verschiedenste konkrete Projekte aus unterschiedlichen Engagement-Feldern sind an einem Ort versammelt.
- Es ist möglich, direkt mit Akteur\*innen von Organisationen in Kontakt zu kommen und Rückfragen zu stellen.



## Mehrwerte für Organisationen:

- Neue Aktive und Ehrenamtliche gewinnen
- Sich mit anderen Organisationen vor Ort vernetzen
- Teilhabe an einer großen gemeinsamen Kampagne zur Aktivengewinnung
- Möglichkeit, an Vorab-Trainings teilzunehmen



## Facts zur Veranstaltung:

### Freiwilligenbörse:

Die Freiwilligenbörse findet am **Samstag, 2. März 2024 von 11 bis 17 Uhr** in allen Räumen des Kulturzentrums Pavillon und in der direkt angrenzenden Stadtbibliothek statt.

## Termine:

- **Ab Mittwoch, den 17. Januar 2024:**  
Gemeinsamer Start der Öffentlichkeitsarbeit
- **Donnerstag, den 08. Februar 2024 von 18 bis 20 Uhr (online) oder am Dienstag, den 13. Februar von 16.30 bis 18.30 Uhr (online): Optionales Vorab-Training für alle teilnehmenden Organisationen und ihr Stand-Personal.**  
Wie bereits bei der letzten Freiwilligenbörse bieten wir zur Vorbereitung für alle teilnehmenden Organisationen und das Stand-Personal wieder zwei identische Termine bzw. Trainings mit Ingela Bartsch an, bei denen es um die Entwicklung von klaren Tätigkeitsprofilen für neue Freiwillige, die Sicherstellung von Bindung im Nachgang sowie Alleinstellungsmerkmale der eigenen Organisation geht.
- **Freitag, den 01. März 2024 von 16.00 bis 19.30 Uhr: Aufbau und Get-Together**  
Der Aufbau des eigenen Infostands muss am Freitag im Zeitfenster von 16.00 bis 19.30 Uhr erfolgen. Ab 17.30 Uhr planen wir für diesen Freitagabend direkt nach dem Aufbau wieder ein besonderes Get-Together nur für die beteiligten Organisationen und Aufbauhelfer\*innen: für einen Spaziergang durch die vielen anderen Info-Stände, zum Netzwerken, Austausch und zur lockeren Einstimmung auf die Freiwilligenbörse. Als kleinen Dank an euch als Organisationen und Sie als Akteur\*innen für Ihr Engagement und den starken und wichtigen Einsatz in unserer Stadt wartet ein kleines Fingerfood-Buffer und das eine oder andere Freigetränk aufs Haus...!

- **Samstag, den 02. März 2024: 10. Hannoversche Freiwilligenbörse**
  - 9.00 – 10.30 Uhr:** Letztes Fein-Tuning der Info-Stände
  - 11.00 Uhr:** Eröffnung mit OB Belit Onay und Kurz-Statements im Foyer;  
Musik: Duo Zuckerhut
  - ab 17.00 Uhr:** Abbau

### Mögliche Standflächen für Infostände:

- 1,5 x 1,5 m oder
- 3 x 3 m (größere Standflächen sind begrenzt. Eine zeitnahe Anmeldung zur Sicherung der gewünschten Standgröße wird daher empfohlen.)

### Optional: Gemeinschaftsstände

Auch eine Beteiligung im Rahmen eines Gemeinschaftsstands ist möglich, so dass man sich die Standfläche (1,5 x 1,5 m *oder* 3 x 3 m), Kosten und ggfs. auch die Stand-Zeiten mit einer befreundeten Organisation aufteilen kann.

### Interaktive Elemente:

Niedrigschwellige, humorvolle oder eben irgendwie spannende kleine Mitmach-Elemente oder Specials am Infostand wie etwas zum Ausprobieren, Mitmachen, eine besondere Aktion zu einer bestimmten Uhrzeit o.ä. helfen dabei, aus der Vielfalt teilnehmender Initiativen ein wenig herauszuragen.



Hier eine kleine Auswahl an geplanten Aktionen: *Outdoor: Fahrzeuge und Feuerlöschtraining der Feuerwehr, Kyrillisch lesen lernen, Popcorn, Memory mit alten Tomatensorten, Rätsel zur Insektenvielfalt, Selfie Wand mit Engagement Statements, barrierearmes Glücksrad, Vorstellung von Sportgeräten, Mitmach-Station "Finde dein Ehrenamt", nachhaltige Spielzeugaktionen, Schnullerschätzspiel, Ehrenamtsrad, Kartoffelgewinnspiel, Upcycling-Aktion*

### Öffentlichkeitsarbeit:

Es wird eine groß angelegte gemeinsame Kampagne für die Freiwilligenbörse durchgeführt (PR, Social-Media, Plakate, Werbe-Postkarten, Programm des Pavillons usw.), von der alle gemeinsam profitieren.

Dabei ist unser Ziel, dass jede teilnehmende Organisation einen kleinen Beitrag dafür leistet, dass am Ende möglichst viele Menschen von unserer Veranstaltung erfahren. Informationen hierzu folgen in Kürze.

## Was ist neu im Vergleich zur letzten FWB?

### Keine Aufteilung in Themen-Areas mehr:

Das Planungs-Team hat sich dafür entschieden, bei der FWB 2024 die bisherige Aufteilung in Themen-Areas aufzulösen und stattdessen die verschiedenen Engagementfelder bunt zu mischen. Auch ohne Themen-Areas sind Besucher\*innen eingeladen, sich im bunten Angebot treiben zu lassen. Orientierung sollen unter anderem Scouts und ein Lageplan bieten.

### „30 seconds to volunteer“ Imagevideos:

Die nächste Freiwilligenbörse möchten wir mit Imagevideos von den beteiligten Organisationen und Initiativen bewerben. Unsere Idee ist es, mit vielen bunten selbstproduzierten „30 seconds to volunteer“-Videos in so wenigen Worten wie möglich zu vermitteln, warum es gut und sinnvoll ist, sich für das Thema Ihrer Organisation einzusetzen: Was wollen Sie durch Ihr Engagement konkret verändern? Und warum macht das Spaß?

Die selbstproduzierten Clips werden im Vorfeld als Teaser auf der Website [freiwillig-in-hannover.de/fwb](http://freiwillig-in-hannover.de/fwb) veröffentlicht und möglichst über die Social-Media-Kanäle der Organisationen geteilt. Auf der Freiwilligenbörse sollen die Clips in einem Videoloop in Dauerschleife in einem der Räume der Theaterwerkstatt gezeigt werden. Die Clips bleiben auch im Nachgang der Freiwilligenbörse dauerhaft online und können adaptiert auch für kommende Freiwilligenbörsen genutzt werden.

Eine Anleitung zum Filmen enthält das Videotutorial auf unserer Website. Das Tutorial erklärt, wie Sie selbstständig mittels Smartphone ein ansprechendes Imagevideo **im Hochformat** zur gezielten Ansprache von neuen ehrenamtlich Aktiven drehen können: [www.freiwillig-in-hannover.de/videokampagne](http://www.freiwillig-in-hannover.de/videokampagne)

Nach der Fertigstellung *bis spätestens Anfang Februar* können Sie das Video zur abschließenden Bearbeitung (Optimierung der Videodaten und Einfügen eines Outros mit Hinweis auf die Freiwilligenbörse) an das Team von *Stabil und Grazil* senden, die das Tutorial erstellt haben. Die Videos können hierfür in eine beliebige Cloud geladen und ein Freigabelink an [moin@stabilundgrazil.de](mailto:moin@stabilundgrazil.de) gesendet werden. Auch bei Fragen zur Erstellung des Videos können Sie sich an *Stabil und Grazil* wenden: <https://stabilundgrazil.de/>, Tel.: +49 511 89959380, Email: [moin@stabilundgrazil.de](mailto:moin@stabilundgrazil.de)

### Aktionsmonat „Direkt Engagieren“ vom 03. bis 28. März:

Im Anschluss an die Freiwilligenbörse öffnen beteiligte Organisationen und Projekte in Hannover ihre Türen und geben vielfältige Gelegenheiten zum Ausprobieren, direkt aktiv werden oder für ein Kennenlernen live und vor Ort. Hierbei handelt es sich um konkrete Mini-Ehrenämter im Zeitraum vom 03. bis 28. März (vor Ostern), mit denen neue Engagierte direkt bei Ihnen aktiv einsteigen können und eine positive Erfahrung in einem Ihrer Projekte machen. Machen Sie sich gerne schon einmal Gedanken, welche Kennenlern- und Schnupper-Einsätze sich hierfür bei Ihnen anbieten.

## Kosten:

Der Eigen-Anteil für teilnehmende Organisationen/Initiativen beträgt

- 50 € für eine Standfläche von 1,5 x 1,5 m bzw.
- 100 € für eine Standfläche von 3 x 3 m.

Sollten sich mehrere Organisationen eine Standfläche als Gemeinschaftsstand teilen, verteilen sich die Kosten entsprechend auf mehrere Organisationen.

## Soli-Tickets?!

Wenn Sie die Standkosten nicht aufbringen können, sprechen Sie uns bitte aktiv an. Wir versuchen, eine Lösung zu finden, damit Ihre Initiative trotzdem mit dabei sein kann!

## Kontakt und weitere Infos:

Landeshauptstadt Hannover  
Bürgerschaftliches Engagement (OE 50.50.1)  
Claudia Pinkert  
Tel.: 0511 - 168 41825 (Claudia Pinkert)  
E-Mail: [engagiert@hannover-stadt.de](mailto:engagiert@hannover-stadt.de)

→ **Zur Anmeldung:** [www.freiwillig-in-hannover.de/fwb2024wirsinddabei](http://www.freiwillig-in-hannover.de/fwb2024wirsinddabei)