

**Ergebnisdokumentation Themen-Café:**

***Praxiserfahrungen von Hannover, für Hannover***

---

**Themen-Tisch 1**

**Gewinnung von Engagierten: Social Media**

*Good-Practice-Beispiel: Stadtjugendring Hannover e.V.*

• **Vorgedanken/Allgemeine Hinweise:**

- Rein statische Internetseiten sind ein Auslaufmodell; was zählt, ist die Interaktion mit Menschen; Social Media ist hier eine sehr niedrigschwellige und kostengünstige Lösung, in Kontakt und Interaktionen zu kommen
- Strategie: Erstes Ziel unserer Social-Media-Arbeit sollte es nicht sein, Engagierte zu werben / zu suchen, sondern neue Follower zu generieren!
- Wichtig: die eigene Zielgruppe konkretisieren und so genau wie möglich zu kennen  
→ Besser 1 Account pro Zielgruppe anstatt alle Zielgruppen in einem Kanal zu mischen, oder konzentrieren/begrenzen
- Social-Media-Arbeit kostet Zeit: Verantwortung und Zuständigkeiten klären/aufteilen
- Überlegung: Welche Plattformen sind sinnvoll? → Relevanz nach Alter:
  - Facebook eignet sich mehr für ältere Zielgruppen, alternativ auch Newsletter
  - Instagram für jüngere und
  - Tik Tok für ganz junge Zielgruppen
- Wichtig: Die eigenen Social-Media-Kanäle auf der eigenen Website verlinken

• **Inhaltliche Gestaltung:**

- Was spricht meine Zielgruppe an? Was biete ich dieser Zielgruppe?
- Wichtig sind regelmäßige Postings und Aktualität (min. 2x die Woche)
- Wichtig: interessantes Storytelling → Emotionen vermitteln/ wecken anstatt reine Veranstaltungshinweise posten!
- Schlechtes Prinzip: „Post and ghost...“: wichtig sind Interaktion mit Followern, Antworten auf Kommentare & Fragen

• **Tipps für mehr Reichweite (insb. bei Instagram)**

- Orte verlinken
- In den größeren Hannover-Kanälen posten und die Top-Hashtags nutzen
- Postings mit Gesichtern erhöhen die Reichweite
- Nutzen von Instagram Stories & Highlights
- Auch regelmäßiges Re-Posten erhöht die Reichweite
- Neue Funktion der Pinn-Beiträge auf Instagram: Auf Instagram lassen sich ganz oben Posts fest/dauerhaft anpinnen, die bspw. den Verein und sein Alleinstellungsmerkmal vorstellen
- „Reels“ (= Kurzvideos) bringen deutlich mehr Reichweite als normale Postings
  - Tipp für die eigene Produktion von Reels: Bei anderen Reels, die gefallen, unten rechts auf das Rädchen „als Vorlage verwenden“ klicken; so kann sehr einfach per Vorlage ein eigenes Reel produziert werden

- Aktuelle Memes aufgreifen und auf das eigene Thema anpassen (Achtung: Copyright!)
  - Personen mit hoher Reichweite in eigenen Postings taggen, damit diese unseren Beitrag re-posten
  - Idee z.B.: eigene Vereins-Promis unter den Mitgliedern finden und gezielt zu Influencern in eigener Sache machen
  - Es gibt bezahlte (relativ günstige) Instagram-Werbung um neue Leute zu erreichen; die Zielgruppe für die eigenen Postings kann hier genau ausgesucht werden
- **Gute Beispiele, Anleitungen und Vorbilder**
    - Viele tolle Vorbilder für Social Media Arbeit finden sich auch direkt im Netz; einfach mal die verschiedensten Profile checken und lernen!
    - Der Stadtjugendring Hannover hat eine Social-Media-Anleitung entwickelt („Social-Media-Häppchen“), die über den Instagram-Kanal des sjr zu finden ist (@srj-hannover).
    - Im Internet finden sich auch viele kostenfreie Schulungen und Online-Tutorials zu Social-Media-Arbeit für gemeinnützige Organisationen, z.B. von der [DSEE](#), der [Betterplace-Academy](#), <https://erzaehldavon.de>
    - Kostenloser Guide des Branchenverbands bitkom: <https://www.bitkom.org/Bitkom/Publikationen/Leitfaden-Social-Media-2022>

**Auswahl von Social-Media-Accounts aus unserem Netzwerk, um uns gegenseitig zu folgen, zu re-posten und uns gegenseitig zu unterstützen:**

@akhd\_hannover  
 @buergerstiftung\_insta  
 @exposeeum.hannover  
 @freiwilligenzentrum\_hannover  
 @freiwilliginhannover  
 @hannovergrizzlies  
 @hannoververwaltung  
 @ikja\_hannover  
 @lebenshilfe\_hannover  
 @malteser\_hannover  
 @mentorhannover  
 @oekostadt\_hannover  
 @queerunity  
 @srj-hannover  
 @ufu.hannover  
 @wasmitherz