



Informierten die Teilnehmer des Mobilitätstalks über Urbane Logistik: Gernot Hagemann, Dr. Eckhard Scholz, Sebastian Heise, Martin Röhrleef sowie Dr. Klaus Richter, Oberbürgermeister Stefan Schostok, Dr. Susanne Leifheit und Andreas Bosk (v.l.).

Gesprächsstoff

Bentz, Kai	5
Deutsche Post DHL Group	1
Eisenmenger, Rolf	3
Eretge, Dr. Frank	5
Glasfischer Glastechnik GmbH	4
Gundlach Bau und Immobilien GmbH & Co. KG	5
Hannover Marktplatz	1
hannoverimpuls GmbH	1
Heideglas	6
IHK Hannover	2
Institut für Integrierte Produktion Hannover	5
Jagau, Hauke	3
Koop, Prof. Dr. Michael	6
LPKF Laser & Electronics AG	5
Mobilitätstalk	1
Möser, Andreas	4
Niedersächsischer Gesundheitskongress	6
NORD/LB	4
Regiobus GmbH	3
Reus, Annette	1
Schiller, Dr. Claudius	5
Scholz, Dr. Eckhard	1
Schorn, Peter	3
Schostok, Stefan	1
Stadtwerke Hannover AG	4
Weitz, Kai-Uwe	3
Zapreva, Dr. Susanna	3

Sie haben auch Gesprächsstoff über sich und Ihr Unternehmen? [▶ Sprechen Sie uns an.](#)

Stadt Hannover Urbane Logistik geht an den Start

>>> HANNOVER. Urbane Mobilität und innovative City-Logistik waren die Themen des [▶ 52. Mobilitätstalk](#) bei [▶ Volkswagen Nutzfahrzeuge \(VWN\)](#). Als Experten zu diesen Themen konnte Initiator **Dr. Klaus Richter** hochkarätige Referenten für die unabhängige Netzwerkveranstaltung gewinnen: **Dr. Eckhard**

Scholz (Vorsitzender des VWN-Markenvorstands), **Dr. Susanne Leifheit** (VWN), **Martin Röhrleef** ([▶ ÜSTRA Hannoversche Verkehrsbetriebe AG](#)) sowie **Sebastian Heise** ([▶ Graphmasters GmbH](#)) informierten die rund 100 Teilnehmer über aktuel-

[Fortsetzung auf Seite 2](#)

Region Über 90 Tauschgeschäfte beim sechsten Marktplatz

>>> HANNOVER. Bereits zum sechsten Mal ging im Neuen Rathaus der [▶ Hannover Marktplatz](#) über die Bühne. Vertreter von Unternehmen trafen sich mit gemeinnützigen Organisationen, um Tauschgeschäfte zu vereinbaren. 90 solcher Vereinbarungen für unentgeltliche Projektpartnerschaften wurden in diesem Jahr vereinbart. „Der Marktplatz lebt von der Kreativität und Überraschungen, die sich erst im direkten Gespräch vor Ort ergeben“, sagt **eAnnette Reus** von der [▶ Landeshauptstadt Hannover](#). Sie gehört zum Sprecherkreis des [▶ Netzwerks Bürgermitwirkung Hannover](#). In eineinhalb Stunden handelten die Teilnehmer ihre Tauschgeschäfte und Projektpartnerschaften aus. Eines davon entstand mit gleich drei Parteien zwischen der [▶ Deutschen Bank AG](#), dem [▶ Baumdienst Hannover Gartenservice Richter](#) und der [▶ Kita St. Thomas](#) in Oberklingingen. Diese suchte für ihr Projekt „Rappelgrün“ kompetente Helfer bei der

Sanierung des Außengeländes. Um den Abriss und Hilfe bei der Neugestaltung kümmert sich jetzt der Baumdienst. „Wir stellen dazu fünf Banker im Blaumann“, bot **Martin Werner**, Vizepräsident der Deutschen Bank in Hannover an. **Manuela Friesdorf**, Vorsitzende des Kitafördervereins, war sofort begeistert. Als Gegenleistung veranstaltet die Kita für alle Helfer nach getaner Arbeit einen Grillabend mit Lagerfeuer. Veranstalter des Marktplatzes ist das Netzwerk Bürgermitwirkung. Dazu zählen die Landeshauptstadt Hannover, die [▶ AWO Region Hannover e.V.](#), das [▶ Diakonische Werk Hannover gGmbH](#), das [▶ Freiwilligenzentrum Hannover e.V.](#) und [▶ KIBIS Hannover](#). Schirmherr der Veranstaltung ist Hannovers Oberbürgermeister **Stefan Schostok** (SPD). Zu den im Organisations-Team beteiligten Firmen gehören die Deutsche Bank AG, [▶ RICOH DEUTSCHLAND GmbH](#), [▶ PlanKom](#) und [▶ Wollny Personal GmbH](#). (RED)

Wirtschaftskalender Hannover

Präsentiert von unserem „[▶ Magazin-Partner](#)“:

HSP STEUER®